

PRESSEMEDDELELSE

Tvis, 6. juli 2021

TCM Group og online virksomheden Celebert indgår et strategisk partnerskab

TCM Group og den danske e-commerce køkkenvirksomhed Celebert danner partnerskab i en handel, hvor TCM Group vil fusionere sine aktiviteter i kitchn.dk med aktiviteterne i Celebert, en hurtigt voksende e-commerce forretning, som opererer gennem de forskellige brands billigskabe.dk, Celebert og Just Wood.

TCM Group vil i første omgang købe 45% af Celebert og vil fungere som leverandør til den fælles Celebert/kitchn.dk virksomhed, primært gennem fabrikken i Aulum.

DIY-segmentet i TCM Group er vækstet betydeligt gennem de seneste år både online gennem kitchn.dk og gennem forhandlernetværket af fysiske butikker. Der er signifikant potentiale for fortsat vækst i dette segment f.eks. gennem udvidelse af butiksværket og fortsat vækst indenfor e-commerce.

Fusionen af kitchn.dk og Celebert vil yderligere styrke TCM Group's position på det digitale marked.

Celebert har været en pioner indenfor det danske online køkkenmarked siden 2007 og har under ledelse af stifter og CEO Birk Aagaard skabt en stærk position på online køkkenmarkedet. Gennem de seneste år har både omsætning og indtjening vækstet markant.

Birk Aagaard vil fortsætte som CEO for de fusionerede e-commerce aktiviteter med TCM Group som støtte både som leverandør samt i bestyrelsen i selskabet.

Som del af aftalen med Celebert har TCM Group en option til at købe de resterende 55% af Celebert på et senere tidspunkt.

CEO i TCM Group, Torben Paulin:

“I dag er en god dag for TCM Group, og jeg er glad for, at vi er lykkedes med at indgå et langsigtet partnerskab med Celebert. Med denne handel får vi flere strategiske muskler indenfor vores e-commerce forretning og får et større fodfæste på det danske online køkkenmarked. Vi ser fortsat et stort potentiale for denne distributionskanal, og vi får et partnerskab med dygtige nøglekompetencer bl.a. med Celeberts CEO Birk Aagaard. Vi forventer at fortsætte vækstrejsen i denne del af markedet, også udenfor vores hjemmemarked.”

CEO i Celebert, Birk Aagaard:

”Det har været en lang og spændende rejse at nå til denne milepæl i firmaets historie. Jeg er helt sikker på at det er det helt rigtige næste skridt for både Celebert og kitchn.dk. Med vores dygtige medarbejdere i både Celebert og kitchn.dk har vi de kompetencer, der skal til at udnytte det store potentiale i markedet for online salg af køkkener, både i DK og uden for landets grænser. Med TCM Group som partner har vi også sikret den forsyningskæde, der skal til for at vækste.”